



## ملخص الخطة الاستراتيجية لجمعية شكر النعمة ببيشة

الاتجاهات الاستراتيجية	الهدف	النشاط
الاتجاه الأول الاستفادة المثلى من فائض الطعام لخدمة شرائح المجتمع المحتاجة	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- زيادة عدد الاسر المستفيدة من الوجبات</li> <li>٢- زيادة عدد الشركات مع الفنادق وقصور الافراح</li> <li>٣- زيادة عدد الوجبات الغذائية</li> <li>٤- تخفيض نسبة الأطعمة المهجرة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- متابعة البحوث والدراسات في مجال البدائل التقنية</li> <li>٢- توقيع عقود شركات</li> <li>٣- الرقابة وتطبيق معايير الجودة</li> </ul>
الاتجاه الثاني (التميز) أساليب إدارية حديثة وكوادر متخصصة	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تبادل الخبرات مع الجهات الخيرية المماثلة</li> <li>٢- الحصول على التراخيص واستيفاء الشروط</li> <li>٣- تكوين فريق عمل متخصص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- التعاون مع الجهات المتخصصة</li> <li>٢- قياس جودة الخدمة</li> </ul>
الاتجاه الثالث (الموارد المالية) تنمية الموارد المالية	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- جمع تبرعات ومساهمات من التجار</li> <li>٢- جمع تبرعات ومساهمات من الجهات المانحة</li> <li>٣- جمع تبرعات ومساهمات من الافراد</li> <li>٤- تغطية التكاليف التشغيلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- زيارة التجار ورفع ملف شامل عن الجمعية</li> <li>٢- الرفع بالطلبات عبر منصات الدعم للجهات المانحة</li> <li>٣- العمل على جمع التبرعات خلال المتجر (قريباً)</li> </ul>
الاتجاه الرابع (التوعية) تنمية الوعي المجتمعي بأهمية الحفاظ على النعمة والتوعية بخطورة الاسراف والتبذير	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- كسب ولاء المجتمع تجاه دور الجمعية</li> <li>٢- تنمية الوعي المجتمعي بأهمية حفظ النعمة</li> <li>٣- تنمية الوعي المجتمعي بأساليب حفظ النعمة</li> <li>٤- بناء التحالفات الدائمة للجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- استخدام كافة أساليب وقنوات الاعلام الجديد للوصول لأكبر شريحة فالمجتمع</li> <li>٢- الاتصال بذوي العلاقة</li> <li>٣- المشاركة الواسعة فالملتقيات والمؤتمرات الداعمة لفكرة حفظ النعمة</li> <li>٤- تنفيذ الحملات الاعلانية والتوعية في الجامعات والمدارس</li> <li>٥- تعيين سفراء للجمعية</li> </ul>